

「大阪・関西ラグジュアリー&ウェルネス」 パンフレット制作業務委託仕様書

1. 業務名
「大阪・関西ラグジュアリー&ウェルネス」パンフレット制作委託業務
2. パンフレット制作の目的
<p>大阪観光局の推進する「大阪・関西ラグジュアリー&ウェルネス」の顧客層は、一般的なFIT顧客よりも経済的な余裕のある層（いわゆる富裕層）であることが判明しているが、このような富裕層顧客はディスティネーションを決定するにあたり、一般向けのマスメディアによる情報よりも、一人ひとりに個別に提案される特別な情報を重視する傾向がある。</p> <p>そこで、このような富裕層の特性を踏まえて「大阪・関西ラグジュアリー&ウェルネス」の特別感をアピールするパンフレットを制作し、富裕層へ個別に情報提供できる機会をとらえて配布することで、その認知向上と具体的な誘客へと繋げ、大阪を中心とした関西における消費額を向上させることを目的とする。</p>
3. パンフレット制作の仕様
<p>1. 「大阪・関西ラグジュアリー&ウェルネス」パンフレットのターゲット層</p> <p>重点とするターゲット層を中国、台湾、香港、シンガポール、欧米豪の富裕層（いわゆる「ニューリッチ」、「マス富裕層」等と呼ばれる準富裕層を含む）とする。</p> <p>富裕層とは、本事業では100万円以上1回の旅行先で消費する旅行者および可処分所得3000万円以上の外国人観光客を想定している。</p> <p>2. パンフレットの制作</p> <p>富裕層に「大阪・関西ラグジュアリー&ウェルネス」の特別感や魅力をアピールし、実際に体験してみたいと思わせるようなイメージを伝える、4ページ以上のフルカラーパンフレットを制作する。</p> <p>A4サイズを想定しているが、提案内容により他のサイズでも構わない。</p> <p>言語については、英語、中国語（簡体字）とする。</p> <p>印刷部数は各3000部以上とする。</p> <p>以下の要素について提案すること。</p> <ul style="list-style-type: none">① パンフレットでアピールするイメージおよびストーリー構想について② パンフレットの仕様について サイズ、用紙、印刷・編冊方法、予定する印刷部数等を具体的に提案すること。③ パンフレットの内容、ページ構成、デザイン案について

現在「大阪・関西ラグジュアリー&ウェルネス」特設サイトに掲載されているコンテンツに拘ることなく、自由に取材した内容で構わない。

なお、大阪観光局が進める「Downtown of Japan」ブランディングのロゴ・マーク等を掲載することがあるので、それを踏まえたデザインとすること。

④ パンフレットの効果的な配布方法について

具体的な配布先等を配布部数案とともに提案すること。

⑤ パンフレット制作体制について

企画立案から配布まで、事業を確実に遂行できる体制を構築すること。

3. 費用について

パンフレット制作に関する全ての費用（印刷代、取材費、撮影費、デザイン料等）及び配布に関するすべての費用（梱包費、送料等）を全て含めた形で提案をすること。

4. 配意事項

・関係法令及び実施要項を遵守するとともに、業務遂行の過程で知りえた事項について守秘義務を負うこと。

・本業務を円滑に遂行するために、大阪観光局との連絡調整に努め、適宜協議を重ねることにより、業務を完遂すること。

この仕様書に記載のない事項、疑義等については、双方協議のうえ決定する。

5. 実施期間

平成 31 年 1 月 11日（金）までに納品

4. 業務委託限度額

本業務に必要な経費（交通費・通信費・資料作成費用など）は、契約金額に含まれるものとし、大阪観光局は契約金額以外の費用を負担しない。

業務委託の限度額については、次のとおり。

「大阪・関西ラグジュアリー&ウェルネス」パンフレット制作業務

総額 500万円（税込）