

## インバウンド向けコンテンツのニーズ調査およびアクションプラン検討業務

### 仕様書に係る質疑に対する回答について

2017年11月21日

大阪観光局 マーケティング室

| 質問箇所  | 質疑   | 回答   |
|---|--|--|
| 募集要項<br>1 ページ<br>1 テーマ仮説<br>の検討<br>2 ニーズ把握<br>調査  | テーマに関連した業界関係者、有識者等へのヒアリング調査を行いたい場合、弊社でリストアップした対象者に、大阪観光局様からお口添えいただくことは可能でしょうか。また、状況によっては対象者を大阪観光局様よりご紹介いただくことは可能でしょうか。                       | 当局のサポートが必要な場合は、可能です。また、ご希望の対象者をご紹介できる場合は、ご協力いたします。 |
| 募集要項<br>1 ページ<br>3.大阪におけるポテンシャル評価<br>4.アクションプラン検討 | 選定したテーマ全てについて、1) 2) 仮説立案と検証により当該テーマが有望でないとの見解に達した場合、3) のポテンシャル評価、4) アクションプランは、有望なテーマに絞って実施提案することは可能でしょうか？<br>より有望なテーマに対して詳細な調査を実施したいと考えています。 | そのように進めていただいて結構です。                                 |